# .EARTH

## 國際新頂級域名運用最佳實務案例分析

CONTENT


關於

.earth 運作概況

應用案例


> By securing a new .Earth domain, it will signal that your organization is committed to enhancing the betterment of life for all living creatures on our planet.
>
> Jacob Williams, Interlink General Manager of Domain Services.

## 關於

新頂級域名.earth的註冊管理機構是日本 ISP 業者 Interlink，其願景是希冀地球公民、全球企業、倡議團體、非營利團體和世界領導人能透過此域名齊心協力，解決地球當前最急迫的議題 。透過 .earth 頂級域名，Interlink 也期望能打造有意識、互助協作的全球文化 。

永續、綠能科技、公民科技、生態保育等類型的社群為 .earth 域名的主要註冊者，例如來自愛爾蘭、提供身障人士公共場所無障礙資訊的 Access.Earth，以及紀錄與分享世界瀕臨消失景觀的 360 度互動影像網站 Catalog.Earth 等。

.earth的使用者族群並不僅限於傳統的環保組織，還有貿易組織、旅遊公司、能源企業、創新科技、販售親自然大地系商品的中小自營業者、創作者以及藝術家等。

Interlink 是成立於日本東京的科技公司暨網路服務供應業者，自 2008 年底開始營運註冊管理機構業務。

Interlink 在 2009 年舉辦「世界域名盃」競賽，廣邀網路使用者投票選出心目中最棒的域名，作為提出字串申請的依據。投票結果由.earth 勝出，來自 8 個國家、超過 11,000 的選票中，有44%將.earth選為他們最喜愛的頂級域名。

https://domain.earth/

# .earth 運作概況

註冊管理機構： Interlink Co., Ltd.（日本）

域名註冊費用： US $16.23 to $39.99 (2021/06)

受理註冊機構家數： 83

後台技術供應商： Neustar (GoDaddy)

是否開放註冊： 開放任何個人、組織或企業註冊。

域名註冊量： 30,439 (2021/06)

域名註冊量最高的受理註冊機構前三名：

- GoDaddy.com, LLC
- Tucows Domains Inc.
- NameCheap, Inc.

安全機制 ： 已簽署 DNSSEC

是否支援國際化域名 ： 僅開放英文域名。

註冊國家分布： 72% 6.4% 5.1%

資料來源：

- 註冊費用：tld-list.com/
- 域名註冊量、受理註冊機構數：ICANN
- 註冊量最高受理註冊機構前三名：ICANN monthly Registry Reports

**何謂域名註冊管理機構（Registry） ?**

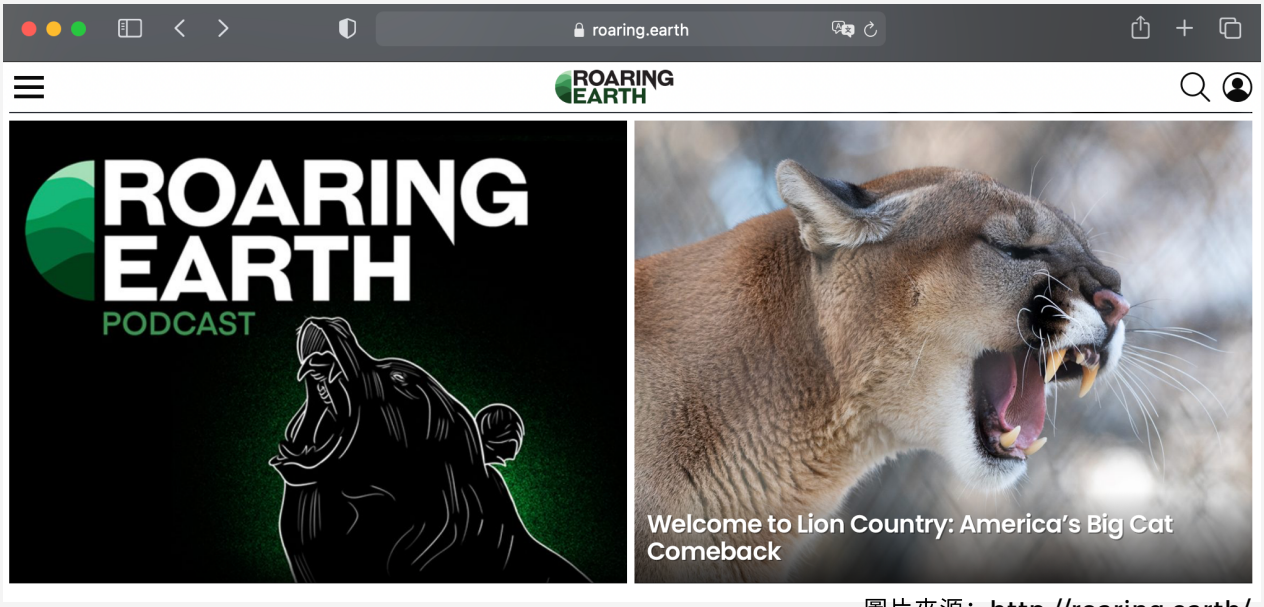
經 ICANN 認可從事域名註冊管理業務的組織，負責管理旗下頂級域名網域和子網域的資料，如名稱伺服器位址、註冊人資訊等。註冊域名時，註冊人須遵守 Registry 的規定。

**DNSSEC 安全機制有何作用?**

當輸入網址進行 DNS 查詢預期回覆的DNS封包在缺乏驗證的情況下，可能被駭客攔截並造假，誤導使用者前往冒牌網站。部署 DNSSEC 的頂級域名，可防止此類情形發生。

**國際化域名是什麼?**

過往註冊域名時只能支援英文名稱，國際化域名是指可用英文以外的文字來註冊，包括日文、泰文、韓文、法文、阿拉伯文、德文等。例如，.tw 也支援韓文域名喔！한국어.tw



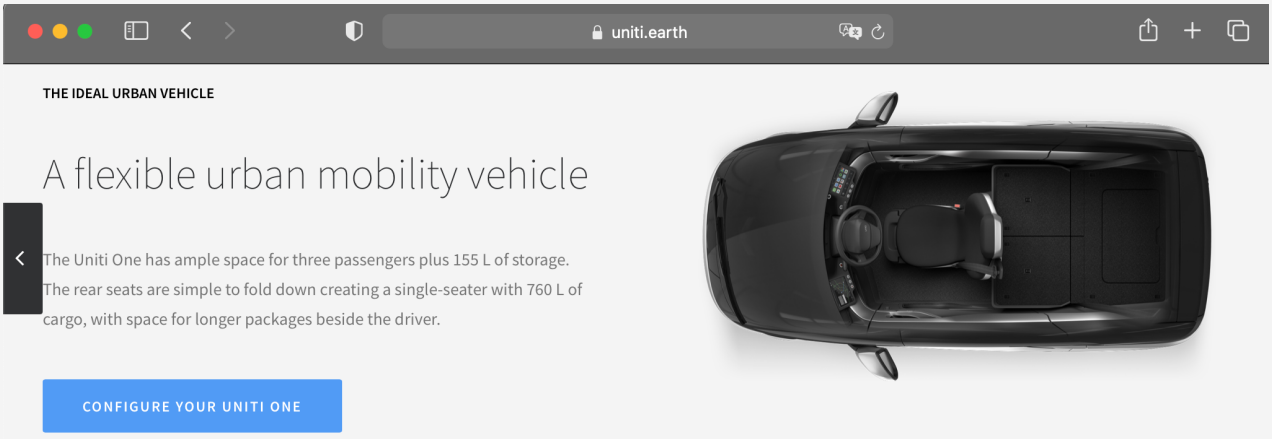

圖片來源：http://roaring.earth/

## 應用案例1. ROARING.EARTH

### 野生動植物多媒體內容平臺

Roaring.earth 是月瀏覽人次超過5千萬的野生動植物多媒體內容分享平臺，不僅提供與大眾分享的公開內容，針對有野生動植物相關多媒體內容需求的業者，也提供客製化圖庫服務。Roaring.earth也積極支持野生保育，經常與全球各地的自然保育組織合作推廣倡議。

Roaring.earth 本身也是品牌名稱，凸顯.earth域名所附帶的愛護地球、保護生態的意義。




圖片來源：http://uniti.earth/

## 應用案例2. UNITI.EARTH

### 電動車新創公司

來自瑞典的新創公司UNITI 所打造電動車，標榜以可回收的碳纖維打造車體，內裝也使用有機材質。

UNITI的創辦人 Lewis Horne 選擇uniti.earth 作為域名，而不使用企業常用的 .com 域名，主要認為 .earth 更能體現UNITI的使命價值，意即「對環境和社會做出正面貢獻」，也能讓UNITI和傳統汽車產業清楚做出區隔。